



Рекламное агентство «Миралаб»

Россия, Москва, 3й Павловский переулок, д.1 стр.57.

Офисный центр "Мстиль", офис 121

Телефон / факс: (495) 2293952

Украина, Киев, пр. Маяковского 45

Телефон: (044) 3607383

email: manager@miralab.ru

site: www.miralab.ru

Коммерческое предложение на оптимизацию и поисковое продвижение Интернет ресурса.

Компания «Миралаб» предлагает провести рекламную кампанию в сети Интернет, связанную с продвижением и поисковой оптимизацией сайта в поисковых системах Яндекс, Рамблер, Google

Целью является увеличение количества целевых посетителей, улучшение видимости в поисковых системах, а также улучшение позиций сайта в результатах поиска по запросам, представленным ниже:

Цены

Абонентская плата составляет X **рублей**.

Стоимость продвижения запросов в зависимости от позиции в выдаче поисковых систем составляет:

- присутствие запроса в ТОП10 поисковых систем - (100% стоимости за продвижение запросов).

- присутствие запроса в ТОП5 поисковых систем - (150% стоимости за продвижение запросов).

- присутствие запроса в ТОП3 поисковых систем - (200% стоимости за продвижение запросов).

- первый месяц оплата составит 100% - X рублей

- начиная со второго месяца и далее, оплата составит, X рублей ежемесячная абонентская плата + сумма за слова на основании еженедельного отчёта по факту нахождения запросов в **Топ-10 ПС Яндекс**.

Работы по внутренней оптимизации сайта проводятся силами заказчика на основании технического задания предложенного исполнителем, либо силами исполнителя на основании прилагаемого прайса

Работы по аудиту и поисковой оптимизации сайта включают в себя:

- Оптимизация внутренних страниц сайта
- Оптимизация html-кода продвигаемых страниц сайта
- Работы над внутренней ссылочной структурой сайта (перелинковка страниц сайта, что приводит к улучшению индексации сайта, а также повышению его веса в поисковых системах)
- Контентная оптимизация продвигаемых страниц сайта (написание уникальных оптимизированных под запросы текстов на продвигаемые страницы)
- Оптимизация текста под запросы (применение тегов title, H1, H2-H6, strong применительно к ключевым запросам)

- Простановка анкорных (якорных) ссылок ((a name="keyword")(a href="#keyword")keyword(/a))
- Проверка правильности настроек программного обеспечения вебсервера (не является необходимым, но желательна)
- Прописывание атрибута alt у изображений с использованием ключевых запросов
- Работа с метатегами (прописываются оптимизированные под продвигаемые запросы метатеги: title, keywords, description)
- Наполнение страниц сайта релевантными текстами
- Общее улучшение юзабилити

Работа над внешней ссылочной массой предполагает:

- Регистрацию в русскоязычных «белых» каталогах
- Регистрацию в русскоязычных «серых» каталогах с размещением обратных ссылок на сателлите
- Перекрестный обмен ссылками
- Тематический обмен ссылками
- Регистрацию в каталогах DMOZ, ЯК
- Приобретение рекламных ссылок с авторитетных ресурсов РУнета и УАнета.

Дополнительные услуги:

- Ведение кампании по контекстной рекламе (оговаривается отдельно)
- Ведение кампании по медийной рекламе (оговаривается отдельно)
- Написание и размещение рекламно-информационных тематических статей через биржу статей www.miralinks.ru на авторитетных тематических ресурсах с высокими параметрами (оговаривается отдельно)

Сроки

Яндекс, Rambler, Поиск@Mail.ru – первые результаты через 2-3 месяца.

Google.com – первые результаты через 3 недели.

Условия

1. Абонентская плата вносится в начале каждого месяца.
2. Плата за запросы, указанная выше, вносится в конце месяца по результатам продвижения в течение 5ти дней после выставления счета, на основании еженедельных отчётов по факту нахождения запросов в Топ-10 ПС Яндекс.
3. Размещается текстовая/графическая ссылка на продвигаемом ресурсе.
4. Заказчик обязуется выполнить Техническое Задание на оптимизацию сайта в течение двух недель после его получения, в противном случае сроки попадания запросов в ТОП10 могут увеличиться.
5. Заказчик обязуется не производить самостоятельных действий по изменению и продвижению продвигаемого сайта без предварительного согласования.

Непредвиденные обстоятельства, при которых условия договора подлежат пересмотру:

- нарушение вышеперечисленных условий
- смена алгоритмов поисковых систем
- нестабильная работа хостинга

О компании «Миралаб»

Компания «Миралаб» – это выбор для тех, кто готов к продвижению своей продукции и расширению собственного бизнеса. Сегодня Интернет содержит в себе все необходимое для ведения действенной и эффективной рекламной кампании, это полноценный инструмент для развития и укрепления позиций фирмы на рынке соответствующих товаров и услуг. РА «Миралаб» предлагает провести работы по продвижению и поисковой оптимизации Вашего сайта в самых популярных поисковых системах Яндекс, Рамблер, Google.

Продвижение сайтов специалистами компании производится в несколько этапов, которые включают в себя:

- Анализ рынка, выделение целевой аудитории
Залог успешности рекламной кампании – грамотно проведенный анализ рынка потребителей, выделение целевой аудитории. Специалисты компании «Миралаб» проводят маркетинговое исследование рынка, выбирая наиболее оптимальную стратегию представления бизнеса заказчика в интернете.
- Составление семантического ядра (списка запросов)
Эффективность рекламной кампании напрямую зависит от грамотно составленного списка запросов. Семантическое ядро (СЯ) – список релевантных запросов, используемый в контекстной рекламе, поисковой оптимизации и продвижении сайта. В зависимости от количества запросов, оптимизатор может предложить продвижение сайта с оплатой по позициям или раскрутку сайта по трафику. Семантическое ядро – основа для проведения поисковой оптимизации сайтов.
- Поисковый аудит сайта
Важным этапом в кампании по оптимизации и продвижению сайтов в поисковых системах является поисковый аудит. Цель аудита – выявить потенциальные ошибки, мешающие корректной индексацией сайта в основных поисковых системах. Мы проводим полный поисковый аудит сайта, проверку технического обеспечения, работоспособности хостинга и возможности сайта выдерживать большой поток посетителей. Результатом работы по анализу сайта является Техническое Задание по поисковой оптимизации сайта, содержащее основные требования к системе управления контентом, серверному обеспечению и содержанию сайта.
- Оптимизация сайта под поисковые системы
Поисковая оптимизация сайта включает в себя корректировку структуры, оптимизацию сайта под конкретные поисковые запросы, исправление возможных технических недочетов. Оптимизация сайта под поисковые системы включает в себя работу с текстом, написание релевантного контента, соответствующего составленному списку запросов, работу над внутренней ссылочной структурой, сегментацию информации для улучшения ранжирования сайта.

- Наращивание ссылочной массы

Данный этап включает в себя составление большого количества уникальных анкоров, оптимальных для продвигаемых запросов, а также размещение ссылок на сайт с крупных тематических ресурсов и множества прочих авторитетных сайтов.

- Оценка эффективности кампании, корректировка

После 3 месяцев работы наши специалисты оценивают результаты рекламной кампании, изучают эффективность используемых рекламных, разрабатывают рекомендации по дальнейшему ведению кампании, при необходимости корректируется список запросов, по которым продвигается сайт. Постоянный мониторинг результатов позволяет быстро реагировать на любые колебания рынка, минимизируя затраты и увеличивая прибыль от рекламы в интернете.

По итогам учетного периода специалисты компании разрабатывают дальнейший план ведения рекламы в интернете.

В результате через 1-2месяца Вы получаете появление запросов в ТОП10 поисковой системы Google. Через три месяца – в поисковых системах Яндекс, Рамблер

Мы также предлагаем услуги ведения кампании по **контекстной рекламе сайта**.

Контекстная реклама сайта является одним из самых эффективных рекламных каналов, обеспечивающих моментальный приток потенциальных клиентов и предоставляющий полностью прозрачные отчеты. По сравнению с поисковой оптимизацией и продвижением сайтов контекстная реклама дает мгновенный результат и позволяет более точно охватить целевую аудиторию. Контекстная реклама в интернете – незаменимый инструмент для малого и среднего бизнеса, эффективное решение для крупных компаний и отраслевых порталов. В связке с поисковым продвижением и раскрутой сайта контекстная реклама помогает максимально полно охватить целевую аудиторию.

Наши преимущества

Компания «Миралаб» предлагает комплекс услуг по имиджевой рекламе в интернете. Наряду с классической **медийной (баннерной) рекламой**, мы предлагаем размещение информационных статей на площадках через систему www.miralinks.ru, которая была разработана специалистами нашей компании с целью размещения статей только на качественных площадках.

Система Miralinks является биржей статей, которая предоставляет массу возможностей для продвижения сайтов качественными статьями и достижения результатов, которые останутся надолго.

Ключевые отличия системы от аналогов:

- статьи размещаются **навсегда**, система дает гарантию на постоянное размещение
- статьи строго **тематические** и **уникальные** – каждая статья вручную проверяется модератором
- принимаются только **качественные площадки**, не принимаются сайты, продающие ссылки на биржах и заподозренные в нахождении под санкциями

В связке с поисковой оптимизацией и раскруткой сайта мы добиваемся максимального охвата целевой аудитории. Публикации на авторитетных сайтах увеличивают узнаваемость вашего бренда/продукта в сети, приводят потенциальных покупателей и являются эффективным методом непрямого увеличения продаж. Другим положительным моментом являются прямые текстовые ссылки, положительно влияющие на ранжирование сайта в поисковых системах и дающие вклад в кампанию по оптимизации и продвижению сайта заказчика.

Сайты, продвигаемые специалистами компании «Миралаб», автоматически подключается к сервису www.miratools.ru, разработанному нашей компанией. Данный сервис позволяет проверять уникальность контента продвигаемого ресурса.

Уникальность текста на сайте - это параметр, который имеет важнейшее значение при определении веса конкретной Интернет-страницы в ранжировании поисковой системы. Miratools - это новый сервис проверки уникальности текста, который обладает рядом неоспоримых преимуществ по сравнению с аналогичными сервисами и программными продуктами.

К преимуществам Miratools можно отнести гибкость настроек, обилие функциональных возможностей, возможность проверки текстов в пакетном режиме, планировщик задач и прочее. Кроме того, сервис Miratools предоставляет услугу "Копирайт-Информер" - защита конкретной Интернет страницы от плагиата.

Наш опыт позволяет создавать сбалансированные рекламные кампании, использующие все преимущества поисковой оптимизации и продвижения сайтов, медийной и контекстной рекламы, PR в интернете. Будьте первыми с "Миралаб"!