



## QUBIS ПРИГЛАШАЕТ В ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР КНИГ

**Новый сайт сети Буквоед открывает двери в бескрайний мир книг, делая жизнь книголюбов значительно проще. С его помощью легко узнать последние новости, элементарно найти нужную книгу, удобно выбрать интересующее событие. Оплот удобства и информативности – результат сотрудничества компании Буквоед и рекламного агентства Qubis.**

Новый корпоративный сайт компании Буквоед меняет представление о веб-представительствах розничных компаний. В нем максимум полезной информации и минимум навязчивой рекламы. Главная страница – самые настоящие входные ворота, вглубь книжного царства. 6 навигаторов призывают к действию, приглашая с соответствующими разделы: Общайся, Участвуй, Покупай, Читай, Слушай, Смотри. Один клик и посетитель может окунуться в море общения на форуме, информативный календарь подскажет о ближайших событиях, самых любознательных ждут радио Буквоед и трехмерное интерактивное телевидение.

Работа велась в тесном сотрудничестве представителей IT-отдела и департамента маркетинга компании и команды специалистов рекламного агентства Qubis. Стоит отметить, что это не первое сотрудничество двух компаний.

Перед агентством Qubis стояла задача – разработать в полном соответствии с фирменным стилем новый дизайн для корпоративного веб-ресурса. Чтобы посетитель чувствовал себя на сайте комфортно были разработаны шаблоны для более чем 20 страниц, созданы пиктограммы, выполнена кроссбраузерная верстка, получившая высокие оценки у строгих судей в лице валидаторов. Отличный получился сайт, [судите сами <ссылка >](#)