



## Почему каждый второй клиент игнорирует вашу рекламу?

В прошлом году английские бизнесмены решили поставить точку в вопросе низкой эффективности рекламы. Они тратили бешеные деньги, а получали в ответ «пшик». Их интересовала причина, по которой клиенты игнорируют рекламу. Знакома вам эта ситуация? Как вы думаете, в чем проблема того, что люди не реагируют на рекламу:

- Тусклая идея?
- В рекламе нет креатива?
- Предложение не интересует клиентов?

Вы удивитесь, проблема в другом. Английское агентство 2ergo провело исследование и выяснило, что люди просто не успевают запомнить телефон.

44% людей не реагируют даже на заинтересовавшую их рекламу из-за того, что забывают название компании и контактную информацию. Обычно они сталкиваются с этой проблемой через некоторое время после просмотра рекламы и безуспешно тратят время, чтобы найти запомнившуюся им компанию.

Представляете?! Люди запоминают рекламу, они хотят совершить покупку, но не могут найти номер телефона. Вы теряете деньги не из-за плохой рекламы, а из-за плохой связи.

### Разочарование №1

Человек в автомобиле уделяет щиту с наружной рекламой от 1 до 3 секунд. За это время нужно понять суть предложения, оценить интересно оно или нет. И только потом, когда машина почти проехала щит, человек пытается «зацепить» номер телефона.

### Разочарование №2

На радио или телевидении чаще всего заказывают ролики продолжительностью 15 или 20 секунд. Это значит, что один ролик состоит из 30 или 40 слов. Из них 7-10 слов — это семизначный номер телефона и название компании. Только вдумайтесь в эти цифры, треть ролика занимают координаты! Произнести их можно только один раз - иначе просто не останется времени на саму рекламу. Поэтому дикторы и строчат как из пулемета, а клиенты не успевают даже понять, о чем речь.

Список разочарований можно продолжать — в него попадут все рекламные носители, а причина будет одна — клиенты не успевают запомнить номер телефона.

### Как помочь людям запомнить ваш номер телефона?

Сделать его короче! Четырехзначный телефонный номер запомнить проще, чем семизначный. Судите сами, что легче запоминается 234-85-16 или 23-23? Человеку проще выхватить такой номер из рекламы, проще набрать его на телефоне.

**Компания Vox-line.net предлагает короткие телефонные номера для звонков с мобильных телефонов. С ними эффективность рекламы увеличивается в разы.**

Четырехзначный мобильный телефонный номер:

- Единый номер для всех операторов мобильной связи - Киевстар, МТС, Life :) и Beeline
- Его легко запомнить
- Клиенты звонят по нему сразу после контакта с рекламой. Работает схема «интерес-звонок-продажа» - вы «берете» покупателей «тепленькими»
- На него можно отправить СМС и в ответ получить сообщение с подробностями. Это очень удобно, когда у человека нет возможности говорить по телефону, например, он за рулем или спешит
- Звонки могут быть бесплатными для абонентов или платными. В этом случае вы

получаете дополнительную прибыль (0,1 — 1 грн) за каждое обращение

**Успейте заказать «золотые» и «серебряные» короткие номера**

Сколько вы ежемесячно вкладываете в рекламу? С помощью короткого телефонного номера вы сможете увеличить эффективность каждой вложенной гривны. Цена вопроса состоит из двух частей:

- Разовая инвестиция за подключение короткого номера ко всем четырём операторам мобильной связи (Киевстар, МТС, Life :) и Beeline) - в 15 102 грн с НДС
- Ежемесячная абонентская инвестиция - 3720 грн с НДС

Это именно инвестиция, увеличивающая эффективность рекламы и приносящая новых клиентов.

Позвоните прямо сейчас по телефону (044) 455-85-05 и закажите короткий номер – обычный, «золотой» (например, 2222) или «серебряный» (например, 2323).